

RAUS AUS DEM HÖRSAAL - REIN IN DIE PRAXIS

PEOPLE | POWER | PARTNERSHIP

Werde Teil der internationalen HARTING Technologiegruppe an unserem Hauptsitz in Espelkamp als:

Bachelor-/ Masterstudent (m/w/d) für ein Praktikum im Bereich Market Intelligence Management

Aufgaben, für die wir dich gewinnen möchten:

- Eigenständige Übernahme von Teilprojekten innerhalb des Market Intelligence Managements, insbesondere bei betrieblichen Marktforschungsprojekten
- Datenerhebung und Aufbereitung von Sekundärquellen
- Analyse und Dokumentation von Ergebnissen für definierte Zielmärkte/-branchen
- Mitarbeit bei der Bearbeitung weiterer (ad-hoc-)Projekte
- Einblicke in die Aufgaben des strategischen Zentralbereichs Corporate Development

Damit überzeugst du uns:

- Student/in im Hauptstudium aus dem Fachbereich Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, Wirtschaftswissenschaften oder Wirtschaftsingenieurwesen, gerne mit dem Schwerpunkt strategisches Marketing / Marktforschung oder internationales oder strategisches Management
- Guter Umgang mit MS-Office Programmen
- Englisch in Wort und Schrift
- Hohe analytische und konzeptionelle Fähigkeiten
- Engagement und Kommunikationsstärke

Darauf kannst du dich freuen:

- Einarbeitung: Fachliche Betreuung durch unsere Experten
- Freiraum & Flexibilität: Flexible Arbeitszeiten, eigenverantwortliches Arbeiten
- Gesundheitsförderung: ergonomische Arbeitsplatzausstattung, Gesundheitsangebote, Massagen etc.
- Wohnen: Wohnmöglichkeit im HARTING Gästehaus
- Networking: Events und regelmäßige Treffen gemeinsam mit anderen Studierenden zu verschiedensten Fachthemen

 **Zum Bewerben, bitte QR-Code scannen**

Du hast noch Fragen?

HARTING Stiftung & Co. KG | Gregor Stellnberger | +43 1234 567 8910 11

Wir freuen uns von dir zu hören!

www.Karriere.HARTING.de

